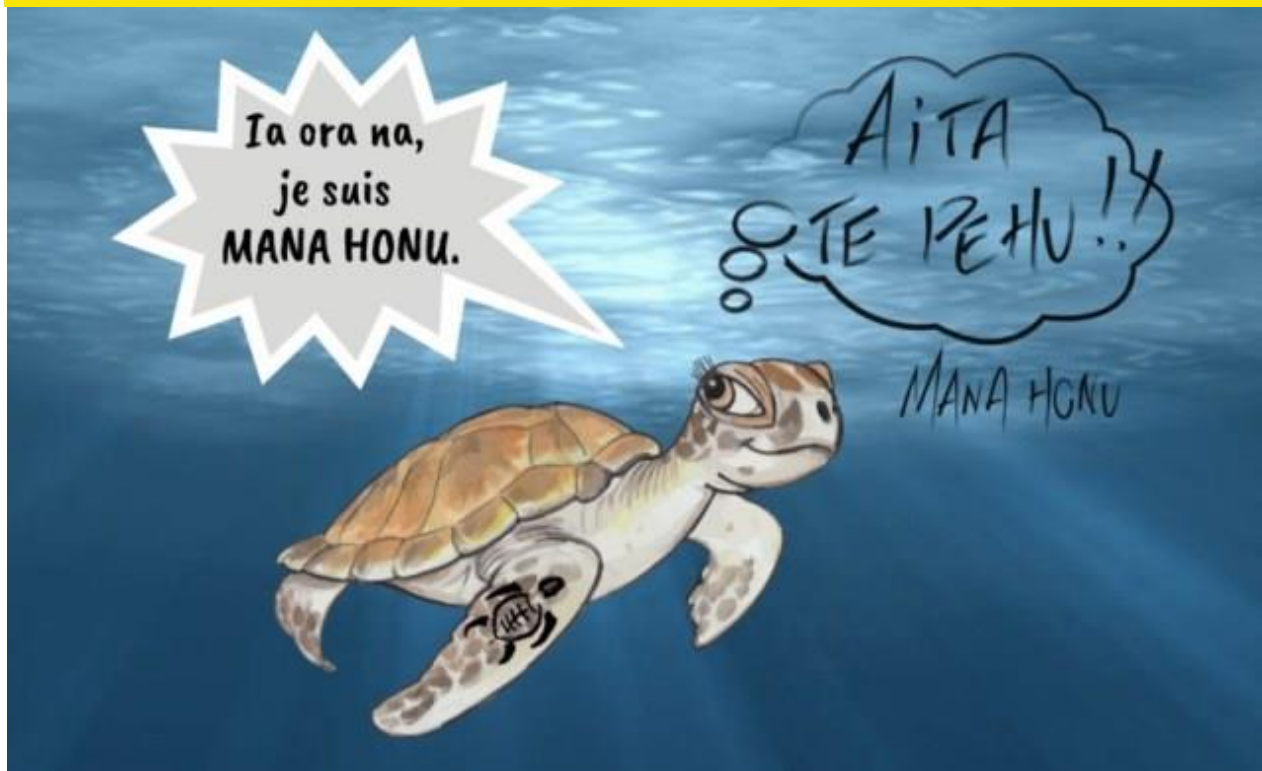


MANA HONU, LA NOUVELLE MASCOTTE DE LA LUTTE ANTI-PLASTIQUE

09 JUIN 2019 **R1** [LA RÉDACTION](#)



©Te Mana O Te Moana

L'association Te Mano O Te Moana a présenté hier, à l'occasion de la Journée mondiale de l'océan, la mascotte de son nouveau projet de sensibilisation sur la pollution plastique. « La tortue sage » dessinée par José Marquez vise à sensibiliser petits et grands sur l'impact des déchets plastiques responsables de sévères dégâts sur de nombreuses espèces et d'espaces naturels terrestres et marins. Grâce à son slogan, « *Aita te pehu !* » (« Non aux déchets ! »), elle promeut l'adoption de gestes éco-responsables, sans utilisation de plastique.

« La création de Mana Honu répond à une urgence environnementale : les contenus stomacaux de la majorité de nos tortues décédées contiennent du plastique, et nous sommes confrontés au quotidien aux conséquences de cette pollution sur l'environnement. À ce rythme, il est estimé qu'en 2050, nous trouverons plus de plastique que de poissons dans les océans ! »

Posters, bandes dessinées, jeux des 7 familles, campagnes d'affichage, origami : Mana Honu accompagnera les populations locales pour leur montrer les dégâts du plastique et leur expliquer les bons gestes à adopter.

Ce projet a été rendu possible par de multiples partenariats avec la [Fondation Prince Albert II de Monaco](#), Jean-François Clervoy et Frank Lehot, [Vilebrequin](#), [Univairmer](#), [InterContinental Moorea Resort & Spa](#) et le [Syndicat FENUA MA](#).

TAGS: TE MANA O TE MOANA